

Determinanten van voedselkeuze, levensstijl en gezondheid in Europese kinderen, adolescenten en hun ouders.

Uitgegeven 11 December 2012

HOE BELANGRIJK IS HET GEZIN VOOR HET HEBBEN EN HOUDEN VAN EEN GEZOND GEWICHT VAN 'TWEENS'?

Uit de door de EU gesubsidieerde IDEFICS studie is gebleken dat kinderen onder de 10 die regelmatig in gezinsverband eten, die plezier hebben in een gestructureerde thuis setting en zich goed voelen, 50% minder kans hebben om overgewicht of obesitas te ontwikkelen.

Deze belangrijke bevindingen uit de IDEFICS studie met betrekking tot het belang van het gezinsleven werden in oktober gepresenteerd op het European Childhood Obesity Group (ECOG) Congres in Palma de Mallorca.

Maar duren deze effecten voort als kinderen 'tweens' worden – geen kinderen meer maar ook nog geen tieners – een periode waarin meer invloeden van buiten het gezin gaan spelen? Dit is een van de hoofdvragen die onderzocht gaan worden in de I.Family vervolgstudie.

Iris Pigeot, Medecoördinator van zowel IDEFICS als I.Family en hoogleraar Biometrie en Epidemiologische Methoden bij het BIPS – een instituut voor epidemiologie en preventie onderzoek in Bremen, Duitsland – zei op het ECOG congres: “Kinderen onder de 10 die betrokken blijven in het gezinsleven, met name bij het samen eten, en die zich goed voelen hebben 50% minder kans om overgewicht of obesitas te ontwikkelen. Voor het behouden van een gezond gewicht is het ook belangrijk dat ze zich gesteund voelen in hun gezin en dat ze hun gezin als warm ervaren”.

Roger Adan van het UMC Utrecht leidt de neuropsychologische metingen die in de 8 cohort centra gedaan zullen gaan worden in de in IDEFICS onderzochte kinderen en in hun ouders. Deze gegevens zullen gekoppeld worden aan andere gegevens zoals eetgewoontes en lichaamsgewicht. **Paul Smeets** van het UMC Utrecht is verantwoordelijk voor het neuroimaging gedeelte van de I.Family studie en zal bijdragen aan dit onderzoek door hersenreacties tijdens voedselkeuze van tweens en hun ouders te onderzoeken. Dit zal helpen meer duidelijkheid te scheppen over hoe gezonde en ongezonde voedselkeuze tot stand komen in verschillende kinderen en hun ouders. Ook zal het verband tussen de voedselkeuzes van kinderen en die van hun ouders bekeken worden.

Iris Pigeot concludeert: “De IDEFICS studie heeft duidelijk laten zien dat het emotionele welzijn van een kind, zijn of haar zelfvertrouwen, relaties binnen het gezin en sociale contacten cruciale elementen zijn voor het behouden van een gezond gewicht. I.Family zal proberen te onderzoeken in hoeverre de rol van het gezin één van de bepalende factoren is – of inderdaad de bepalende factor – in het ondersteunen van Europese tweens in hun strijd tegen obesitas”.

Media contact UMC Utrecht: press@umcutrecht.nl

Prof. Roger Adan is beschikbaar voor interviews op afspraak.

Media contact voor de I. Family Study - Rhonda Smith +44(0)1264-326427

EINDE/ Aantekeningen volgen

Interviews zijn mogelijk met I.Family coördinator Wolfgang Ahrens en met de hoofdonderzoekers van de studie centra (zie hieronder). Contact kan opgenomen worden met Rhonda Smith, Minerva, +44(0)7887-714957 om interviews te regelen en voor verdere media informatie met betrekking tot I.Family.

Aantekeningen voor redactie

1. Volledige informatie over I.Family is te vinden op de website www.ifamilystudy.eu waar de project brochure bekeken en gedownload kan worden. Klik op de nationale vlaggen om informatie over elk van de 8 cohort centra te bekijken, in de nationale taal en in het Engels.
2. De I.Family Study is een door de EC gefinancierd project onder het Framework 7 van het KBBE programma wat loopt van maart 2012 tot februari 2017. Het heeft 17 partners, vanuit 12 landen en met cohorten in 8 Europese landen – Duitsland, Italië, Zweden, Hongarije, Cyprus, Estland, Spanje en België.
3. De studie heeft twee strategische doelen:
 - (1) Het samenspel te begrijpen tussen de factoren die gezonde voedselkeuze hinderen en bevorderen
 - (2) Strategieën ontwikkelen en verspreiden om veranderingen te bewerkstelligen die gezond eetgedrag bevorderen in Europese consumenten, vooral in adolescenten en hun ouders
4. De I.Family studie herbeoordeelt de gezinnen die eerder aan de IDEFICS studie deelgenomen hebben toen de kinderen onder de 10 jaar oud waren, nu ze in de adolescentie komen. Dit wordt ook wel de 'tween' jaren genoemd. Gezinnen die een gezonde levensstijl en eetgedrag hebben ontwikkeld en degene die dat niet gedaan hebben worden vergeleken. I.Family adopteert een holistische aanpak door ook de biologische, gedrags-, sociale en omgevings- factoren te onderzoeken die eetgedrag beïnvloeden terwijl kinderen volwassen worden.
5. De I Family partners

<i>Participerende organisatie</i>	<i>Hoofdonderzoeker(s)</i>	<i>Hoofd verantwoordelijkheden</i>
University of Bremen, Germany	Wolfgang Ahrens	Project Co-ordinator
Leibniz- Institute for Prevention Research and Epidemiology- BIPS GmbH, Germany	Iris Pigeot	German cohort , statistics - Deputy Co-ordinator
Institute of Food Sciences, National Research Council, Italy	Alfonso Siani	Italian cohort , nutritional epidemiology - Deputy Co-ordinator
Copenhagen Business School, Denmark	Lucia Reisch, Wencke Gwozdz	Consumer behaviour & environmental influences
Lancaster University, United Kingdom	Garrath Williams	Ethics, policy, and stakeholder engagement
Sahlgrenska Academy at the University of Gothenburg, Sweden	Lauren Lissner,	Swedish cohort , family analysis
University of Helsinki, Finland	Jaakko Kaprio	Familial aggregation & genetic modelling
University of the Balearic Islands, Spain	Andreu Palou, Catalina Picó	Genomic analysis
University of Pécs, Hungary	Dénes Molnár	Hungarian cohort
Universitair Medisch Centrum Utrecht, Nederland	Roger Adan	Neuroimaging & neuropsychology
Research and Education Institute of Child Health, Cyprus	Michael Tornaritis	Cypriot cohort
National Institute for Health Development, Estonia	Toomas Veidebaum	Estonian cohort
Fondazione IRCCS Istituto Nazionale Tumori, Italy	Vittorio Krogh	Dietary assessment methods
University of Bristol, United Kingdom	Angie Page, Ashley Cooper	Physical activity monitoring
Minerva PRC Ltd, United Kingdom	Rhonda Smith	Dissemination and communication
University of Zaragoza, Spain	Luis Moreno	Spanish cohort
Ghent University, Belgium	Stefaan De Henauw	Belgian cohort

Aantekeningen/Einde

